

RECORRIDO TURÍSTICO EN OCAÑA Y EVALUACIÓN DE SU IMPACTO

Fecha de recepción: 10 de septiembre de 2014
Fecha de aprobación: 09 de octubre de 2014

ELIANA DELGADO LÓPEZ
YEINNY LÓPEZ ANGARITA

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Semillero de Investigación en Desarrollo Empresarial – SIDEM
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
edelgado1@ufpso.edu.co
ylopeza@ufpso.edu.co

RESUMEN

El artículo 52 de la Constitución Política Colombiana define las actividades que se relacionan en el turismo como un derecho. El Gobierno nacional lo enfatiza en sus planes de desarrollo en aras de aumentar la competitividad de cada departamento. Este artículo desarrolla la socialización del potencial turístico de la ciudad de Ocaña y sus municipios aledaños, que parte de la necesidad de darla a conocer como patrimonio histórico, cultural y natural. Para hacerlo, se han escogido los sitios más representativos, en rescate del legado e impacto local y nacional. Finalmente, se propone la creación de una agencia operadora de turismo que oferte esta región como destino turístico.

PALABRAS CLAVES

Agencia operadora, patrimonio histórico, potencial turístico, turismo sostenible.

ABSTRACT

Article 52 of the Colombian Constitution defines the activities about Tourism as a law. The national government emphasizes its development plans in order to increase the competitiveness of each department. This article develops the socialization of the tourism potential of the Ocaña city and its surrounding municipalities, that of the need to make it known as a historical, cultural and natural heritage. To do this, we have chosen the most representative sites in rescue and legacy local and national impact. Finally, the creation of an “operating agency of tourism” bid this region as a tourist destination is proposed.

KEYWORDS:

Operating agency, heritage, tourism potential, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

El Gobierno nacional apoya el desarrollo mediante la elaboración de planes regionales de competitividad en cada departamento, resaltando el potencial turístico como motor de desarrollo, que permita mejorar las condiciones socioeconómicas (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2011). El énfasis del gobierno en el turismo lo realiza

exaltando historia y cultura, aspectos religiosos, agroturismo, ecoturismo, deportes y aventura; para promover la economía local de sitios con potencial de desarrollo, también promover el trabajo conjunto entre los sectores público y privado de la economía, compartiendo las inversiones que demandan una promoción y un mercadeo profesional en el país (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

Es así como la provincia de Ocaña podría ofertarse como destino turístico, debido a los grandes hechos históricos que marcaron un hito en la consolidación del territorio colombiano, además de atractivos turísticos de carácter cultural, natural y religioso.

El presente proyecto incluyó la organización de tres recorridos y permitió a los visitantes del X Encuentro Regional de Semilleros de Investigación (REDCOLSI) conocer algunos sitios de gran interés dentro de la ciudad de Ocaña, al igual que lugares cercanos a ésta, como el Santuario del Agua de la Virgen de las Gracias de la Torcoroma y La Playa de Belén, que hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia con sus monumentales estoraques. Así mismo mediante una encuesta, evaluó la experiencia vivida por los participantes en los recorridos, con el fin de explorar la posibilidad de crear una agencia operadora de turismo y promover a Ocaña y su región como destino turístico.

METODOLOGÍA

La presente investigación se tipifica dentro de la investigación descriptiva de carácter cuantitativo, donde la información se tomó de las fuentes primarias, es decir, de cada una de las personas que adquirieron el programa ofertado, mediante la aplicación de una encuesta donde se evaluó la opinión de los demandantes y el impacto que causó el programa turístico y cada uno de los lugares visitados; además, para la socialización, se usó la narrativa debido a los relatos históricos que se dieron durante los diferentes recorridos programados a cada destino como La Playa de Belén, el Agua de la Virgen y la ciudad de Ocaña.

Para cumplir con el objetivo de dar a conocer el potencial

turístico de Ocaña y su región, se organizaron tres rutas diferentes, las cuales fueron atendidas directamente por las integrantes del semillero de investigación en Desarrollo Empresarial SIDEM, se ofreció el servicio de transporte, entrada a los sitios programados y entrega de un suvenir e información turística.

Como otra medida se vincularon historiadores de Ocaña y responsables de la administración de los sitios turísticos para que fueran ellos quienes contaran la historia y la importancia de cada uno de los sitios, al grupo interesado.

Luego de realizados los recorridos programados con los asistentes al X Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, se aplicó la encuesta respectiva que permitió evaluar el impacto que tiene Ocaña y su región para ofertarlo como destino turístico, mediante la cuantificación, tabulación y análisis de las respuestas obtenidas en cada una de las variables estipuladas en el formulario, como la opinión sobre los recorridos realizados, aspectos que llamaron su atención, disposición de programar un viaje hacia esta región, así como la contratación con una agencia de viajes, si recomendarían a Ocaña como destino turístico y la opinión que le merece Ocaña y su región.

RESULTADOS

Para realizar el análisis programado, se cuantificaron las respuestas dadas por los 100 participantes y se encontró lo siguiente:

El 54% de los visitantes manifestó que el destino es muy interesante y al 46% le pareció interesante; les llamó la atención su relevancia histórica, política y cultural, la calidad humana de sus habitantes, el clima, su paisaje natural, la gastronomía, los bajos costos y sitios tan únicos y espectaculares como el Área Natural Única Los Estoraques, el pueblo que hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia como La Playa de Belén, el Complejo Histórico de la Gran Convención de Ocaña, el Santuario de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma, la Columna de la Libertad de los Esclavos, entre otros.

De los que realizaron el recorrido; solamente el 3% manifestó que no programaría un viaje turístico a la región. Al indagar los motivos, se encontró que éstos son descendientes de la zona, por lo tanto visitarían nuevamente los sitios sin programar un viaje específico para ello. El resto sí estaría dispuesto a programarlo, ya que se llevaron una excelente impresión del destino.

Con respecto a la posibilidad de ofertar un paquete turístico de Ocaña y su región, a través de una agencia operadora de turismo, se obtuvo que el 83% de los asistentes sí estaría dispuesto a adquirirlo; solamente un 17% no lo haría. A la par, se pudo determinar que los motivos se enmarcan básicamente en que son de la zona y por tanto les gusta visitar sitios más grandes con otro tipo de turismo.

Todos los participantes en el recorrido manifiestan que sí recomendarían a Ocaña y su región como destino turístico a sus amigos, familiares y allegados.

Se registraron tres comentarios negativos de Ocaña como la mala atención de algunos transportadores de servicio público, la no aplicación de las normas de tránsito y la existencia de animales callejeros.

En general, se establece que la región de Ocaña tiene un

gran potencial turístico muy atractivo para visitantes que se inclinan por un turismo contemplativo, de naturaleza, religioso, histórico y cultural. Por lo tanto, se requiere el compromiso de instituciones públicas y privadas en la proyección de mejoras en aspectos de infraestructura, de adecuación de los sitios, de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y conexos y sobre todo de publicidad que de a conocer a Colombia y al mundo este destino turístico.

Para el cumplimiento del último objetivo, se adelantan las investigaciones en cuanto a los requerimientos para la conformación de una agencia operadora de turismo en la ciudad de Ocaña que se dedique al ofrecimiento y promoción de paquetes turísticos de la región.

CONCLUSIONES

Siendo el objetivo principal de esta propuesta de extensión, socializar mediante un recorrido turístico los resultados de un trabajo de investigación que se está desarrollando en Ocaña y su región, se espera que por lo menos cien personas que vienen de diferentes lugares de los departamentos de Santander y Norte de Santander, tengan la oportunidad de vivir la experiencia de conocer el Parque Natural Único los Estoraques; La Playa de Belén, reconocido como uno de los pueblos más bellos de Colombia que pertenece a la red de pueblos patrimonio de Colombia; el Santuario de la Virgen de las Gracias de Torcoroma, que tiene aprobado el culto por el Papa Pio X, quien concedió misa propia e indulgencias a quienes visitaran el Santuario el 16 de agosto y el 15 de diciembre y reconocida como patrona principal de la Diócesis, por su santidad Pablo VI y algunos sitios de la ciudad como es la Iglesia de Jesús Cautivo.

Igualmente, se espera que los visitantes conozcan la Columna a la Libertad de Los Esclavos, la Casa de la Cultura “Antón García de Bonilla”, el monumento a Cristo Rey, el convento de las Monjas Dominicanas y el Complejo Histórico de La Gran Convención, entre otros.

REFERENCIAS

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (08 de Septiembre de 2011). <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=655>. Recuperado el 27 de Febrero de 2014, de <http://www.mincit.gov.co>

Fondo de Promoción Turística de Colombia. (Julio de 2012). <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5953>. Recuperado el 27 de Febrero de 2014, de <http://www.mincit.gov.co>

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CONTABILIDAD

Fecha de recepción: 10 de septiembre de 2014
Fecha de aprobación: 09 de octubre de 2014

SANDRA MILEIDY GUEVARA SANGUINO
JAIDID RÍOS MEJÍA

LAURA CONTRERAS TRILLOS

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Grupo de Investigación ROTÁ
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
smguavaras@ufpso.edu.co
jriosm@ufpso.edu.co
lmcontrerast@ufpso.edu.co

RESUMEN

La evolución de la Contabilidad ha surgido desde la antigüedad cuando el hombre sintió la necesidad de llevar un registro de todos sus bienes. Fue allí donde se propuso un método para saber con exactitud todo lo que poseía. Entonces, sin darse cuenta, comenzó a llevar registros contables debido a las actividades de comercialización que empezaron a nacer, desempeñando cada vez mejor la práctica contable por medio de la experiencia que adquirían. Este mecanismo fue perfeccionándose a lo largo del tiempo hasta facilitar los métodos administrativos y económicos. Al pulir los procesos contables se dio paso a una contabilidad formal que trajo como consecuencia la partida doble, donde las transacciones son registradas como débito y crédito, cosa que antes no se hacía. Hoy en día, la Contabilidad se lleva de forma sistematizada lo que permite que se lleve un análisis más rápido y avanzado facilitando la toma de decisiones, ya que la contabilidad es el arte de registrar, clasificar, ordenar y representar los hechos administrativos en forma clara, veraz y precisa de las diferentes actividades comerciales, y es también la encargada de revelar por los resultados que se adquieren en dichas actividades, lo que permite que se tomen las respectivas decisiones. Todo esto hace parte de la evolución de la Contabilidad.

PLABRAS CLAVES

Contabilidad, evolución, partida doble, sistematización.

SUMMARY

The evolution of accounting has emerged from ancient when man felt the folly to keep track of all your assets. A method was proposed to find out exactly everything she owned, then inadvertently started to keep accounting records, because marketing activities began to emerge, playing increasingly better accounting practice through the experience acquired, it was spending time perfecting this mechanism that facilitates the administrative and economic life. By perfecting the accounting step gave a formal accounting resulted in the double entry where transactions are recorded as debit and credit, thing that was not there before. Today, accounting is done in a systematic way which allows faster and advanced analysis is

carried facilitating decision making, because accounting is the art of recording, classify, organize and represent administrative facts in clear and precise really different commercial activities, and is also responsible for disclosing the results acquired in such activities, allowing the respective decisions are made. This is part of the accounting evolution.

KEY WORDS

Accounting, doubly, evolution, systematization

INTRODUCCIÓN

En esta revisión del concepto de Contabilidad, destacamos que se presenta como “el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos monetarios las transacciones y acontecimientos que son al menos en parte, de índole financiera y de interpretar los resultados consecuentes” (AICPA, 1941). Es fundamental reconocer la Contabilidad como la herramienta que permite analizar, comprender y explicar los movimientos de un ente económico, y por ende, es imprescindible conocer la historia y evolución de su concepto.

El hombre, ante la necesidad y la limitación de su capacidad para guardar información (memoria), buscó la forma de conocer sus propiedades a través de procesos rudimentarios. Por ejemplo, en la antigüedad los individuos utilizaron una cuerda a la que le realizaban un nudo por cada animal que poseían. Este proceso rudimentario fue transformado por las exigencias de las actividades comerciales, hasta lo que hoy llamamos Contabilidad.

En este artículo se presentan datos históricos de su evolución, con el fin de dar a conocer los distintos conceptos a través del tiempo y entender las realidades empresariales para visualizar las distintas perspectivas del negocio desde la Contabilidad.

Períodos de la evolución del concepto de Contabilidad
Desde el punto de vista de la evolución del desarrollo del concepto de contabilidad, Montesinos Julves considera cuatro periodos:

- Período empírico.
- Período de génesis y aparición de la Partida Doble.
- Período de expansión y consolidación de la Partida Doble.

- Período científico.

Período empírico

Esta etapa comprende el tiempo transcurrido desde la antigüedad hasta 1202, es decir, desde los inicios del hombre en la contabilidad. Estas prácticas se desempeñaban a través de la experiencia y la exigencia de conocer su realidad financiera, teniendo en cuenta sus limitaciones; pues, debido al crecimiento del comercio se dio la obligación de perfeccionar la técnica contable.

El perfeccionamiento de la técnica mencionada anteriormente se dio gracias a la escritura, permitiendo la creación de planchas de mármol y papiro, donde el registro era cronológico; dando origen a las técnicas contables.

Después de este suceso, se crearon los libros contables Codex y Adversa, siendo el primero un libro diario y el segundo un libro mayor, se llevaban a doble columna: a la izquierda se consignaban los ingresos bajo la denominación de acceptum, similar al débito actual, y a la derecha se anotaban los egresos bajo el expensum, similar al actual crédito.

Período de génesis y aparición de la partida doble

Este periodo comprende el tiempo transcurrido desde los años 1202 y 1494. Durante este espacio, Fray Luca Pacioli publicó su obra en el año 1494. En esta época se reanuda el comercio.

En este momento de la historia, los individuos poseen un concepto de patrimonio de las actividades comerciales. Como consecuencia de ello, los empresarios comenzaron a llevar su contabilidad por partida doble. De esta manera, la contabilidad simple pasa a ser una contabilidad formal por consecuencia de la Partida Doble, donde todas las transacciones son registradas como débito y crédito.

Período de expansión y consolidación de la Partida Doble

Abarca la era que comprende desde 1494 hasta 1840. La Partida Doble se convierte solo en una técnica que se encarga de tomar anotaciones. Limita así la Contabilidad a solo registro. De esta manera, la Partida Doble continúa mejorando continuamente durante la época, perfeccionándose y expandiéndose por todo el continente europeo.

El periodo científico

Comprendido desde 1840 hasta ahora. En la actualidad la Contabilidad se lleva de una forma sistematizada, pues las empresas logran obtener ventajas debido al aprovechamiento del análisis inmediato de la contabilidad para tomar decisiones en pro y con miras al futuro del ente económico. De acuerdo a lo anterior se destacan las siguientes doctrinas:

Personalismo (1877-1892)

Su representante fue Giuseppe Cerboni, quien afirmó:

“La Contabilidad es la ciencia de las funciones, de las responsabilidades y de las cuentas administrativas de las haciendas, que abarca cuatro partes distintas, que tratan respectivamente: 1. Del estudio de funciones de la administración económica de las empresas con el fin de determinar las leyes naturales y civiles según el cual las empresas se manifiestan y se regulan; 2. De la organización y de la disciplina interna de las empresas; 3. Del cálculo, ósea, de la aplicación de las matemáticas a los hechos

administrativos y de su demostración en el orden tabular; 4. Del estudio del método de registro, destinado a coordinar y a representar los hechos administrativos de la empresa, poniendo de relieve los procesos y sus efectos específicos, jurídicos y económicos, y manteniéndolos todos reunidos en una ecuación” (Duch, 1970).

Refiriéndose lo mencionado anteriormente a que la Contabilidad permite el mejor funcionamiento de una empresa, debido a que ella ofrece tener una información clara, para aplicarla en la toma de decisiones.

Controlismo: Fabio Besta (1891) concibe la Contabilidad como “la ciencia del control económico”. En este momento la Contabilidad se interrelaciona con la economía, es decir una necesita de la otra.

Haciendalismo: La Contabilidad abarca todos los problemas de la hacienda, incluyendo la investigación de sus órganos y sus funciones. Le concede una importancia superior a la de la Administración. Como reacción aparece la escuela industrialista.

En la definición anterior se le da una mayor importancia a la Contabilidad antes que a la administración, porque es la Contabilidad quien sostiene el objeto de revelar los resultados de los activos del ente económico.

Patrimonialismo: Mallo dice que es “la ciencia económica que atiende a la información explicativa, predictiva y de control, de la medida y agregación del valor de la riqueza y de la renta generada en el intercambio de los sujetos privados y públicos”.

Esta definición explica la relación entre las entidades públicas y privadas, encargándose de dar una explicación consecuente a los intercambios económicos entre estas.

Finalmente se puede concluir que los periodos de evolución de la Contabilidad permiten identificar, desde el momento en que se creó hasta hoy día, que la Contabilidad es una parte supremamente importante en la economía de la historia y la necesidades de las personas, pues adopta los cambios que constantemente se ven en el medio.

Su estudio de investigación no se limita, pues ha venido evolucionando a través de los tiempos, pasando de un periodo a otro y fortaleciendo su campo de conocimiento, ayudando a los individuos a facilitar su trabajo en el momento de registrar, clasificar y resumir los estados económicos, brindando claridad en el momento de tomar decisiones. Es evidente destacar que con la evolución la contabilidad ha permitido y seguirá permitiendo el progreso de las comunidades, a través de la integración y la unificación de los recursos económicos, enfrentando los retos y desafíos que se le presenten.

REFERENCIAS

- AYAVIRI GARCÍA, DANIEL. Contabilidad básica y documentos mercantiles. Edición 1º. Editorial N-DAG. Argentina.
- DUCH, G. (1970). Enciclopedia de contabilidad y administración de empresas. Madrid.
- TERÁN GANDARILLAS, Gonzalo J. Temas de contabilidad básica e intermedia. Editorial Educación y Cultura. Bolivia. La Paz. 1998